

产品经理深入浅出 第3课

产品经理的工作职责2

▶ 产品经理入浅出系列公益教学视频由 刘文智 出品

PPT结合视频学习效果更加，本PPT免费视频学习地址：

<http://www.duobei.com/room/7313488088>

欢迎加入：

产品经理学习5群：170544091（如果群满请加6群）

产品经理学习6群：194803712（如果群满以此类推）

加群请说明是“产品经理”，因为很多水军也在加群，我们审核比较严格



加入产品100微信群，新课早知道！

交互设计师的大作已经呼之欲出

“我已经把注册页面拆分为三个简单的页面，每个页面只需填写简单的内容，让用户非常轻松的完成注册-交互设计师得意地说”

你心存感激

没有人告诉你

简单有时候不一定是最好的选择！

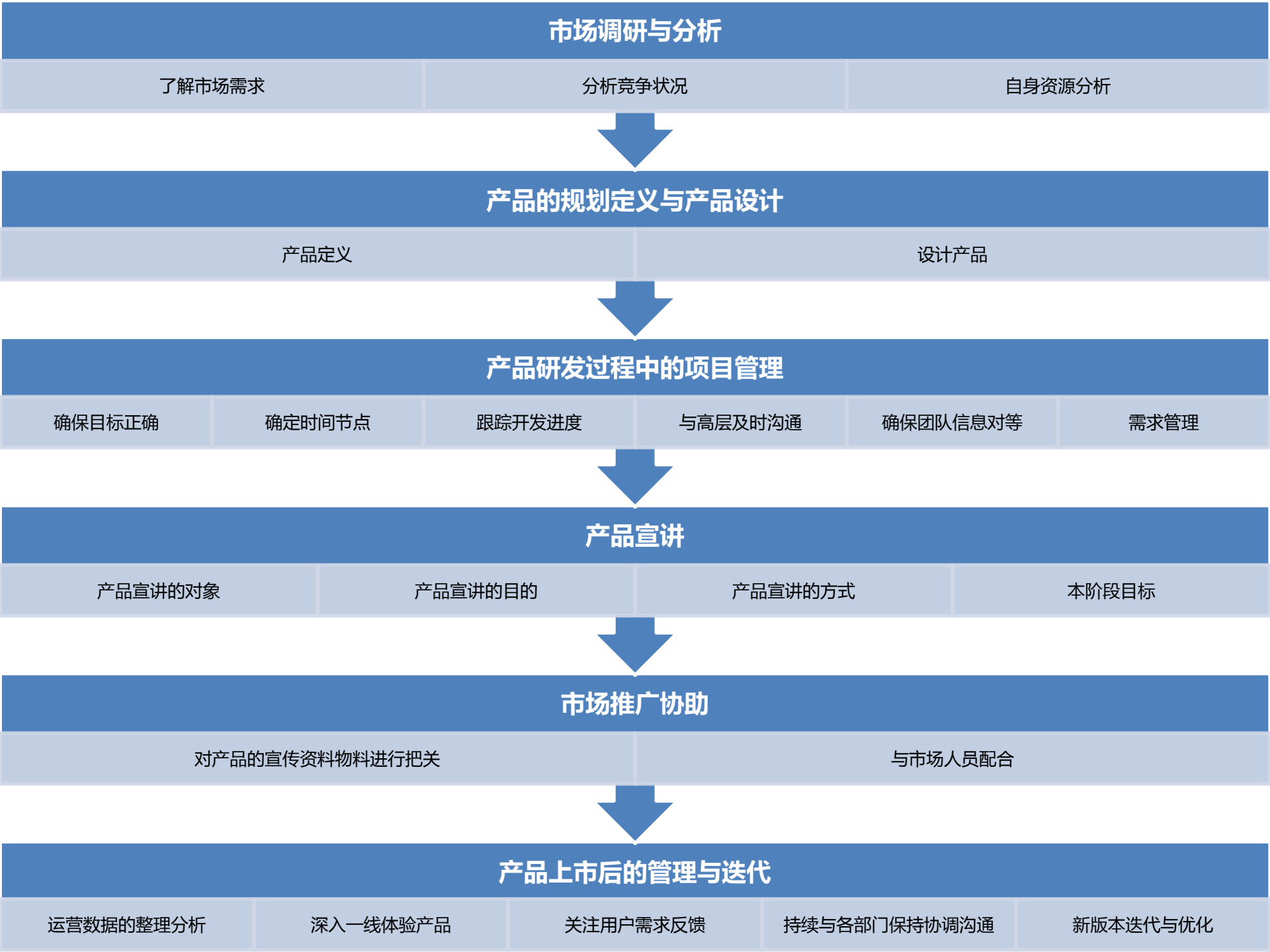
“通常来看，注册环节每增加一个跳转页面
注册用户流失率提升10%”

你是否感觉
人人都在说的简单就是美？
没有人会告诉你
其实有时候复杂才是简单！

产品100
2013年7月
面向0-3岁产品经理
数个真实实战案例，手把手直播带你做产品
这一次，没有道理可讲！

本章节学习内容

- **学习并理解产品经理的工作职责，对产品经理的日常工作职责有较为清晰的理解**
 - 市场调研与分析
 - 产品的定义设计与规划
 - 产品研发过程中的项目管理
 - **产品宣讲**
 - **市场市场推广**
 - **产品推出后的管理与迭代**



3.1 产品宣讲

- **3.1.1 为什么要产品宣讲**

- 前期的产品立意,市场分析,需求等,都是产品团队与研发团队在主要参与,进入研发阶段,根据产品实际情况一般会在合适的时候让其它相关团队开始了解产品,到这个时候,一般就需要对产品进行内部的宣讲.

- **3.1.2 主要宣讲对象包括:**

- 客服
- 市场
- 销售
- 运营
- 其它...

3.1 产品宣讲

- **3.1.3 产品宣讲的目的**

- 内部培训,让团队成员熟知产品特性与调性
- 获得认可
- 统一愿景
- 激励士气
- 获取信任支持

- **3.1.4 从不同部门看产品宣讲对其意义与作用**

- 客服:有利于客服人员更好的组织与理解接下来的工作,包括客服问答等处理流程
- 市场:明白产品,有利于市场人员更为提前的准备他们的推广战略战术,如何包装产品等
- 销售:明白产品,有利于销售人员提前和现有客户沟通,做好销售预热准备
- 运营:明白产品,能更好的让运营人员参与到产品中来,提前理解产品功能,减少后期沟通障碍与成本

3.1 产品宣讲

- **3.1.4 产品宣讲方式**

- 产品内部推荐会
 - 前景预测
 - 产品演示
 - 产品试用
- 注意控制
 - 气氛
 - 引导(对象不一定专业,有可能比较“傻”比较“土”,注意考虑对象的接受程度)
 - 例如“销售人员可能真听不懂”遍历一次”,客服人员可能真听不懂” O2O闭环”。

- **3.1.5 产品宣讲的目标**

- 获得认可与支持
- 帮助其它团队更好的理解产品
- 协助其它团队更好,更快,更协调的围绕产品开展工作

3.2 市场推广协助

- **3.2.1 对产品的宣传资料物料进行内容的把关**

- 包括

- 网站
 - 移动应用
 - 公关资料
 - 印刷品
 - 等....

- 目的:确保产品调性与产品描述的一致性(注意是提出指导意见,但不是对别人的工作横加干涉)

- **3.2.2 主要针对**

- 市场 公关 运营 销售

- **3.2.3 案例**

- 有滋有味O2O/指尖上的成都/为吃货耍货而生

3.3 产品推出后的管理与迭代

- **3.3 产品推出后的管理与迭代主要工作**

- 运营数据的整理分析
- 深入一线体验产品
- 关注用户需求反馈
- 持续与各部门保持协调沟通
- 新版本迭代与优化

谢谢

- **作业：**
 - 我们已经学习了互联网产品经理的整个工作职责,请你仔细思考自己,基于这些工作职责中,你擅长做哪些,不擅长做哪些,为什么?
 - 对于擅长的,你打算怎么让他更长?
 - 对于比较短的,你如何让他变的粗壮一点?
- 把你的作业发到我QQ邮箱：5740928@qq.com，我会抽时间回复，我会把有好想法的同学想法展示给大家。
- 三群500人群已经满啦!
- 欢迎加入-产品经理学习④群：170544091
- 欢迎关注新浪微博：@im刘文智
- 谢谢



产品经理深入浅出微信二维码

- 蚊子老师好，我想请教一下，因为我现在特别迷茫
- 目前状况： 我现在主要负责**网站界面的设计**，俗称我们为“**美工**”，进这行已经有一年半，慢慢的不满足于现状，想多学习丰富自己，由于在**制造型企业里**，交互设计这样的职位根本没有，没有有经验的人，平常自己就去看些书籍或者网络上关于用研，交互之类的资料；**但是看来看去觉得自己不会的太多太多**，找不到一个突破口，感到挺迷茫的。
- 不好意思，忘记说重点了，我现在是视觉设计想转交互
- 我认为：
 - 视觉转交互有优势(绘图,对美感与构图的理解,软件掌握等)
 - 你已经有1年半的美工经验了 (2年原则,利用剩下的半年时间,学习交互)
 - 真正重视交互,又能和你现在特长结合起来的,是什么行业,思考如何进入这个行业!
 - 学习的正常过程:什么都不懂>开始学习>发现什么都不会>寻找学习方法>逐一攻破>入门
 - 欢迎多和我交流！

- 个人提问：大学期间我学习的是电子自动化，接触的是硬件编程，期间学习过平面设计，不过只是蜻蜓点水，对互联网行业很感兴趣，如果我的目标是在IT行业做到产品经理，我应该如何开始，从哪里入手？先做哪个职位，能让我达到最终的目标？老师辛苦，谢谢老师！
- 我的看法：
 - 1.你的优势:编程基础与学习过平面设计,且对互联网产品有兴趣和热情
 - 2.劣势:没有产品经理工作经验,没有互联网公司工作经验(?)
 - 3.建议:
 - 深刻理解产品经理这个职位的工作职责
 - 深刻理解产品经理这个职位的能力要求
 - 结合自己的实际情况看需要在哪些方面提高
 - 根据你的实际情况可以考虑从产品助理,产品专员,交互设计等岗位做起

作业讲评-关于所在城市的加油站

- 大家没有手足无措,能根据自己想法建立数据模型来计算加油站数量,非常好!
 - 要注意,spider数据模型中的平均一个汽车5天加一次油,感觉这个数据采样会比较困难,有可能造成你的数据不准确.
 - 与狼共舞的的这道题感觉像是在回答脑筋急转弯,答案是两个加油站,囧!
 - Tothegump(我猜你很喜欢阿甘正传是吧?),你提出的两个分析办法中,第一个采集专业数据比较靠谱的,数据来自大众点评,你自己家乡的那一段计算方式,感觉和spider有点相像,有点YY的感觉.例如“**人口260万，平均每个家庭人数5人，所以家庭数=52万**” “平均每3户家庭一辆”等.
 - 福尔康同学最牛逼,富二代+高帅富+太子党果然不同,直接百度
- 总结:
 - 做数据分析的时候,建立数据模型很重要,以后会讲.
 - 数据采样中,尽量选择靠谱普的数据,而不去使用那种平均,估算,会造成很大的偏差.
 - 多参考第三方权威数据
 - 平时多留意搜集整理看到的数据,说不定什么时候就有用.
 - 建议使用:有道笔记做各种吉林路

作业讲评-关于中国好声音什么火爆?

- **大家都提出了比较好的分析结果例如:**

- 导师明星站台
- 只听声音,杜绝以貌取人
- 音响效果好
- 能吸引有明星梦的人
- 公平
- 网络营销做的好
- 浙江卫视人气高
- 节目投资到位
- 剪辑专业与用心
- 主持人牛逼
- 挖掘选手背后的故事
- 观众有参与感

作业讲评-关于中国好声音什么火爆？

- **用结构化的思维来整理你的思路与文案**
 - 主办方操作实力
 - 浙江卫视人气高
 - 节目投资到位
 - 剪辑专业与用心
 - 主持人牛逼
 - 影响效果好
 - 名人
 - 导师明星站台
 - 营销推广
 - 微博营销
 - 选后背后的故事挖掘
 - 中国梦的缔造：
 - 观众有参与感，让有梦想的人兴奋（目睹屌丝的逆袭了哈哈）
 - 公平

作业讲评-关于米聊的大招-涂鸦-tothegump的作业

- 下载下来试用了一下，米聊的涂鸦功能是比较好玩，但如果说是“大绝招”的话，显然过了，这个功能并非决定性的功能，跟“摇一摇”比起来没有竞争力的。
- 涂鸦功能我试用了一下，体验如下：
 - 1.不知道如何上手，完全靠自己画呀，提示都不给一点，我想我用的话，只有是画照片了，但是光画照片有什么意思。这个功能，我刚开始会很喜欢玩，但是不会长久的。
 - 2.给出的图形也很一般，没有涂鸦的风格，不是涂鸦感觉的图片。
 - 3.配合涂鸦功能的米聊的宣传视频，很没劲，没有清晰的定位。
 - 4.涂鸦功能也只适合熟人之间，且不常用。

谢谢

- **作业：**

- 我们已经学习了互联网产品经理的整个工作职责,请你仔细思考自己,基于这些工作职责中,你擅长做哪些,不擅长做哪些,为什么?
- 对于擅长的,你打算怎么让他更长?
- 对于比较短的,你如何让他变的粗壮一点?

- **把你的作业发到我QQ邮箱：5740928@qq.com，我会抽时间回复 我会把有好想法的同学想法展示给大家。**

- **三群500人群已经满啦!**
- **欢迎加入-产品经理学习④群：170544091**
- **欢迎关注新浪微博：@im刘文智**

- **谢谢**



加入产品100微信群，新课早知道！